

Новый VW Polo: в полушаге от Гольфа



В России уже давно продают немецкое пиво Holsten, разлитое в Калуге. И очень скоро самый бюджетный Volkswagen / Фольксваген, предположительно на базе Polo, будет собираться там же. Ну а пока в Россию приехал классический европейский хэтчбек, сверхэкономичный и сверхбезопасный, и назвать его бюджетным язык как-то не поворачивается...

Сегодня усилиями Вальтера де Силва все автомобили Volkswagen / Фольксваген примерили единый корпоративный костюм.

Такую ответственную миссию могли доверить только гению. Ведь, если бы внешний вид машины пришелся не ко двору, это было бы чревато падением продаж всего модельного ряда. Но шеф-дизайнер в своем творчестве опирался на традиционные ценности: строгость и лаконизм.

Тестовый автомобиль выкрашен в ярко-красный цвет, однако даже в таком виде он воспринимается скорее как спортивный, нежели как женский. Корму украшают надписи, которые после недавнего матча со Словенией читаются как антиреклама, однако общий спортивный дух модели гармонирует с ними. Но что само занятное, проходя мимо, мы приняли его за Гольф – столь мало различаются автомобили спереди. Общность форм и решений нивелирует разницу в размерах. А для города – чем меньше, тем лучше. И это хорошо понимают в Европе, для которой и создавался этот европейский до мозга костей хэтчбек.





VW Polo - один из немногих автомобилей малого класса, который одинаково подойдет и мужчинам, и женщинам. Рожденный в 1975 году как младший брат Гольфа, недорогой и практичный, он успешно прикрывал тылы на протяжении 34 лет, благодаря чему разошелся по миру общим тиражом в 11 млн. экземпляров.

Вначале автомобиль не имел своего дизайна, оставаясь просто уменьшенной копией Гольфа, но затем на долгие годы обрел свой собственный облик. Однако нынешнее, пятое поколение вернулось к истокам, вновь превратившись в

уменьшенного Гольфа – на сей раз с характерным хищным прищуром передних фар и выразительным оскалом широкого воздухозаборника. Распрощавшись с привычной округлостью, новый Polo получил выраженные выштамповки, подчеркивающие динамичную линию силуэта.

Хорош автомобиль и внутри: все те же знакомые по Гольфу качественные материалы отделки, выверенная эргономика, удобочитаемые приборы. Однако найти хотя бы несколько различий с Гольфом можно только в том случае, если одновременно держать перед глазами фотографии и той, и другой модели.



Однако, как ни крути, VW Polo не сумел избежать недостатка маленьких авто – тесного салона и недостаточной шумоизоляции. По сравнению с предыдущим поколением колесная база подросла только на 4 мм и составила 2470 мм. Длина увеличилась до 3970 мм (+54 мм), ширина – до 1682 мм (+32 мм). Маленькому автомобилю расти как дрожжах ни к чему! Конечно, сзади поместятся три пассажира умеренной комплекции, однако с комфортом, как и прежде, можно ехать только вдвоем.

Что касается объема багажного отделения, то под пятой дверью можно спрятать 280 литров, а если сложить задний ряд сидений, то и все 952 литра. Для сравнения: у Mazda2 эти показатели составляют 250/787 литров, а у Ford Fiesta – 295/979.

... качественные материалы отделки, выверенная эргономика, удобочитаемые приборы.



Пока в России доступны только 2 бензиновых двигателя объемом 1,2 л (70 л.с.) и 1,4 литра (85 л.с.), но уже в начале 2010 года гамму моторов пополнит новый турбированный мотор серии TSI (1,2 л, 105 л.с.). Малыш Поло наконец-то дорос до взрослой техники! Ну а для любителей прохватить с ветерком к лету 2010 года придет и «заряженная» версия VW Polo GTi.

Ожидается, что в России наибольшей популярностью будет пользоваться тандем 1,4-литрового мотора и новой 7-ступенчатой коробки DSG. Именно такой автомобиль и побывал у нас на

тест-драйве. По ощущениям Поло оказался один в один с уже знакомым нам Гольфом 1,6 DSG. И это объяснимо - удельная мощность этих автомобилей практически идентична. А значит, в городе всегда будет небольшой запас, который позволит передвигаться если не с азартом, то хотя бы с комфортом.

В управлении новый Polo опять же не азартнее Гольфа: он так же четко слушается руля, радуется адекватным поведением, однако из-за более узкой колесной базы ощутимо суетливее на колее. В целом, вести автомобиль приятно, пока скорость остается в пределах городской – до 120 км/ч. Да и после этой отметки излишние шумы досаждают только сзади: слышно, как песок стучит по аркам, но с этим быстро свыкаешься.



Словом, ни дать ни взять Гольф - только поменьше.

Почему же тогда схожесть с Гольфом можно воспринимать как недостаток?

Во-первых, Гольф рассчитан явно на другого покупателя – он и солиднее, и взрослей, и сдержанный немецкий «ордунг» для него – естественная стихия. В то же время покупатель Поло моложе, а значит, хочет от машины эмоций. И в этом смысле та же Фиеста с ее модными штучками гораздо симпатичнее.



Во-вторых, чтобы автомобиль выглядел как на промокартинке, нужно отдать не менее 750 тыс. рублей. В противном случае он просто потеряется, сольется с толпой автомобилей на улицах города, что совершенно недопустимо. Но стоит доработать внешний вид, как понимаешь: машина должна и ехать под стать. И тут цена возрастет уже до миллиона. А это уже цена вполне приличного Гольфа... А ведь исторически Поло был ему более доступной альтернативой последнему.

Так что альтернатива очевидна: скромный Гольф или укомплектованный Поло? Решать только вам! Только помните: уже очень скоро Россию наводнят дешевые седаны, построенные на базе Polo, и конкурировать они будут вовсе не с Гольфом, а с Renault Logan...

Базовый VW Polo с мотором 1,2 литра мощностью 70 л.с. в исполнении Trendline с 14-дюймовыми колесами, электропакетом, двумя подушками безопасности, ABS и центральным замком обойдется в 475 271 рублей. Также комплектация, но только с двигателем 1,4 литра и МКПП стоит 509 505 рублей.

Благодарим **Автоцентр Северо-Запад** за предоставленный автомобиль.

Автор: Григорий Храбров
9 декабря 2009

Адрес Автоцентра Северо-Запад:

197374, Санкт-Петербург, Ул. Оптиков, 4
Телефон: +7 (812) 323-88-88